



EAST AFRICA

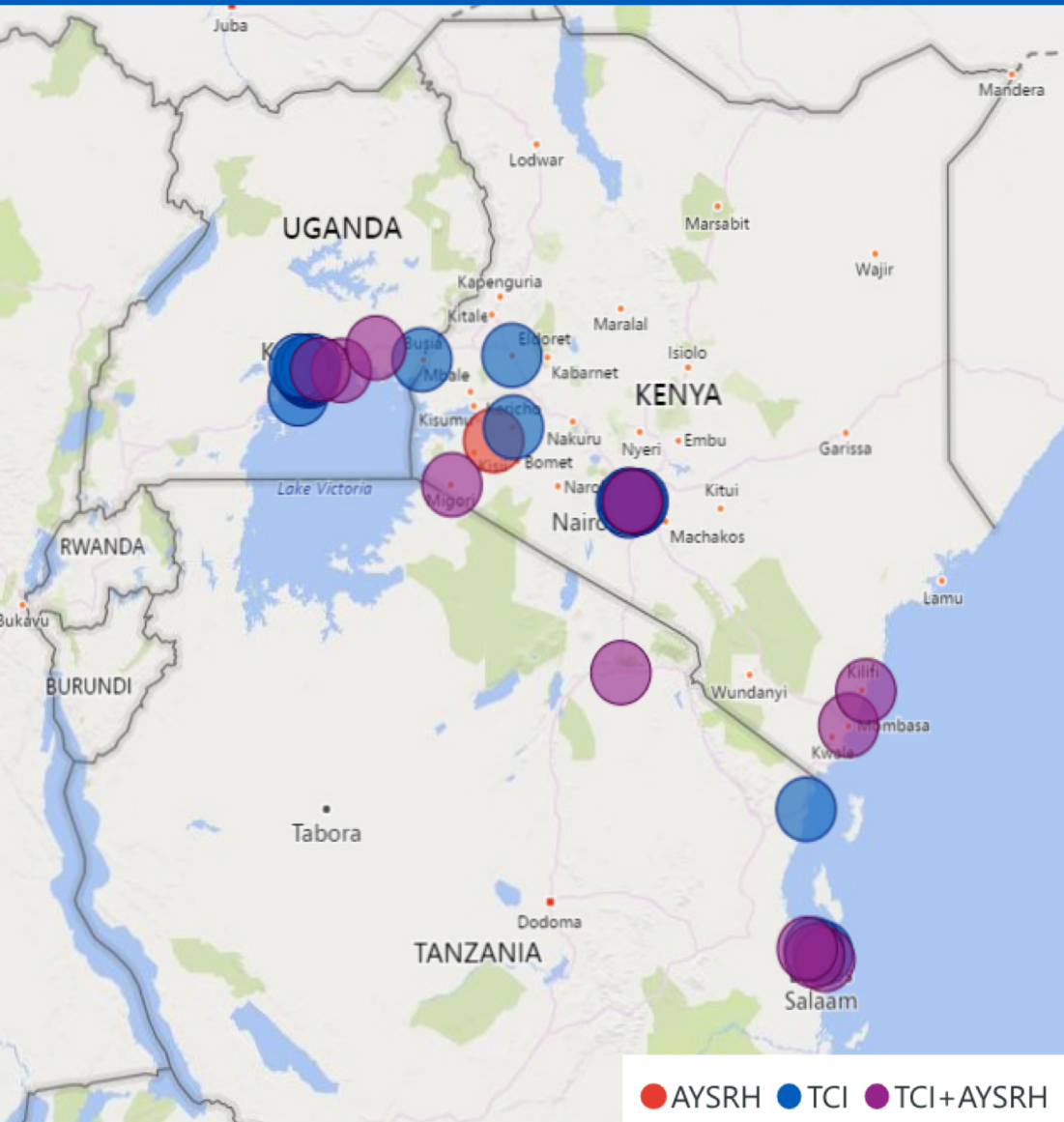
Webinaire : Attirer les jeunes vers les services de planification familiale de proximité intégrés en Afrique de l'Est

TCI vise...

Un monde où les jeunes sont habilités à mener une vie reproductive optimale grâce au développement rapide et durable des solutions éprouvées en matière de santé reproductive urbaine, au moyen d'une approche « business unusual ».



Notre présence



Villes SSRAJ



- Dar [Kinondoni, Ilala, Temeke],
- Ville d'Arusha,
- Tanga



- Nairobi [Kasarani, Kamukunji, Ruaraka],
- Migori,
- Mombasa,
- Kilifi,
- Nyamira



- Iganga,
- Buikwe,
- Mukono

► **15/41**

Sites

SSRAJ

► Intégration intentionnelle de la SSRAJ partout.

Découvrez l'oratrice



Nancy Aloo est une infirmière clinicienne passionnée qui possède une expertise en santé publique et en renforcement des systèmes de santé. Elle a à son actif plus de 12 ans d'expérience dans la direction technique, la planification et l'exécution de programmes de santé reproductive, y compris de santé maternelle et infantile, de VIH/Sida et de planification familiale. Nancy a participé à l'élaboration et à la conception de plusieurs directives, stratégies et programmes de formation. À l'heure actuelle, elle est la Directrice des comtés de Migori et de Nyamira, deux des sites d'Afrique de l'Est, qui exécutent TCI.

Qu'est-ce qu'un service de planification familiale de proximité intégré ?

- Service de SR/PF fourni par une équipe mobile de prestataires de services formés;
- Offert à la communauté dans des structures locales disponibles ;
- D'autres services cliniques sont également offerts dans le cadre des services de proximité intégrés.



Une prestataire de services de santé conseillant une femme devenue mère lors d'un service de proximité en Ouganda

Pourquoi est-ce important ?

- Facilite l'accès des pauvres des zones urbaines défavorisées aux services ;
- Élimine les obstacles à l'accès à l'information sur la contraception et aux services offerts dans les structures sanitaires ;
- Permet une interaction plus étroite entre le personnel des structures sanitaires et la communauté ;
- Permet d'améliorer les compétences des structures sanitaires grâce au coaching et au mentorat.

Pourquoi est-il important d'atteindre les jeunes ?

Mariage précoce - 23 % de Kenyanes sont mariées avant l'âge de 18 ans, 4 % avant l'âge de 15 ans - Possibilité de retarder les grossesses

Abandon scolaire - 3 élèves sur 10, qui s'inscrivent à l'école au cours préparatoire au Kenya, ne se présentent pas au KCPE (certificat d'études primaires kenyan), - Possibilité pour nos filles de prolonger leurs années de scolarité

Abus de drogues et alcoolisme - Offre des possibilités de conseils sur les effets des drogues et de l'abus de substances.



Transmission des IST/VIH
33 % de nouvelles infections (15-24 ans) - Dépistage et traitement des infections VIH/IST

Complications médicales
Éclampsie, pré-éclampsie, déchirure périnéale et épisiotomie ; alors que les complications fœtales étaient plutôt un faible poids néonatal, la prématurité, le décès précoce chez les nouveaux nés - Possibilité offerte aux jeunes de commencer rapidement la consultation prénatale et de réduire la morbidité et la mortalité maternelles.

On estime à 464 690 le nombre d'avortements pratiqués chaque année - Possibilité d'offrir des soins post-avortement.



Considérations clés en matière de planification et de logistique

Cliquer pour ajouter des commentaires



Évaluation des besoins/du contexte

Examiner les données de la structure pour évaluer la nécessité de mettre à l'échelle les services de PF/SSRAJ :

- Choisir la localité en fonction de la densité de la population cible ;
- Choisir le temps de la sensibilisation (jour de la semaine, heures d'ouverture et de fermeture, fréquence) ;
- Définir le paquet de services (quels services intégrer) ;
- Identifier des stratégies de mobilisation sociale ;
- Identifier les ASC, les ESV et les YA pour soutenir l'activité ;
- Identifier les personnes influentes de la communauté qui peuvent soutenir la communauté quant à l'utilisation continue des services de SSR (ASC/ESV/YA).

Identification des ressources

Un certain nombre de ressources sont nécessaires pour les services de proximité intégrés de la SSRAJ, telles que :

- Un financement adéquat ;
- Des prestataires de soins de santé qualifiés ;
- Produits de base et fournitures cliniques ;
- Disponibilité des infrastructures pour les services de proximité ;
- Supports de travail et matériels d'IEC ;
- Outils de suivi et d'évaluation.

Appendix 1: OUTREACH/INREACH FP SUPPLY CHECKLISTS

	Equipment and Supplies	Min. Quantities	Yes	No	Comments
1	STATIONARY				
2	First visit card				
3	FP Daily Activity register				
4	Outreach Summary tools				
5	Follow up cards				
6	Client Referral Forms				
7	Stamp and Stamp pad				
8	Writing pens				
9	Consent forms (for BTLs and Vasectomy)				
	FP EQUIPMENT (see charts for details)				
1	IUCD insertion/removal sets				
2	Implant insertion sets				
3	Implant removal sets				
4	BTL sets *				
5	Vasectomy Sets *				
	FP COMMODITIES				
1	Progestin Only Pills				
2	Combined Pills				
3	Emergency Pills				
4	Male condoms				

Collaboration et partenariats

- Identifier les principales parties prenantes/partenaires à tous les niveaux de la prestation des services et de la communauté ;
- Impliquer les parties prenantes identifiées [dans toutes les étapes], de la planification à l'exécution ;
- Organiser des réunions avec les parties prenantes identifiées pour la répartition des rôles et des responsabilités.

Remarque : L'engagement et la collaboration des parties prenantes facilitent le partage des coûts et donc la rentabilité et la durabilité.



Une collaboration multisectorielle entre deux ministères, les ministères de la Santé et de l'Égalité des sexes du comté de Kilifi, pour relever les défis liés aux grossesses chez les adolescentes.

Choix du site

Les critères suivants devront être pris en compte lors du choix d'un site pour la sensibilisation :

- ✓ **Population** : Prendre en considération une région avec une densité de population relativement élevée.
- ✓ **Emplacement** : Être situé au centre pour faciliter l'accès aux clients.
- ✓ **Équipements** : L'équipement, les toilettes et l'eau propre doivent être facilement accessibles ou mis à disposition sur le site choisi.
- ✓ **Personnel** : Disponibilité d'un personnel formé pour fournir des services de planification familiale de proximité intégrés.
- ✓ **Données sur les indicateurs de santé** : Les services de proximité devront s'appuyer sur des données relatives aux besoins non satisfaits en matière de services de contraception.



Un service de proximité intégré offert sur la place du marché de la ville de Tanga en Tanzanie

Pourquoi intégrer d'autres services cliniques ?

- Offrir une opportunité pour la planification familiale initiée par le prestataire de services ;
- Réduire les opportunités ratées ;
- Augmenter la commodité pour les personnes qui recherchent des services de santé multiples ;
- Fournir un « masque » aux jeunes qui veulent obtenir des services de contraception ;
- Permettre aux prestataires de services de santé de répondre aux besoins des clients de manière plus holistique ;
- Rentable.



NB : Il est important de tenir compte de l'ensemble des compétences du personnel clinique disponible lorsque vous décidez de quels services vous voulez intégrer.

Astuces pour attirer les jeunes



Plaidoyer



Renforcement des
structures sanitaires



Sensibilisation
intégrée



Action
communautaire



Collaboration avec les
ASC, ESV, CBD



Mentorat sur le
site



Jeunes Champions
de la PF



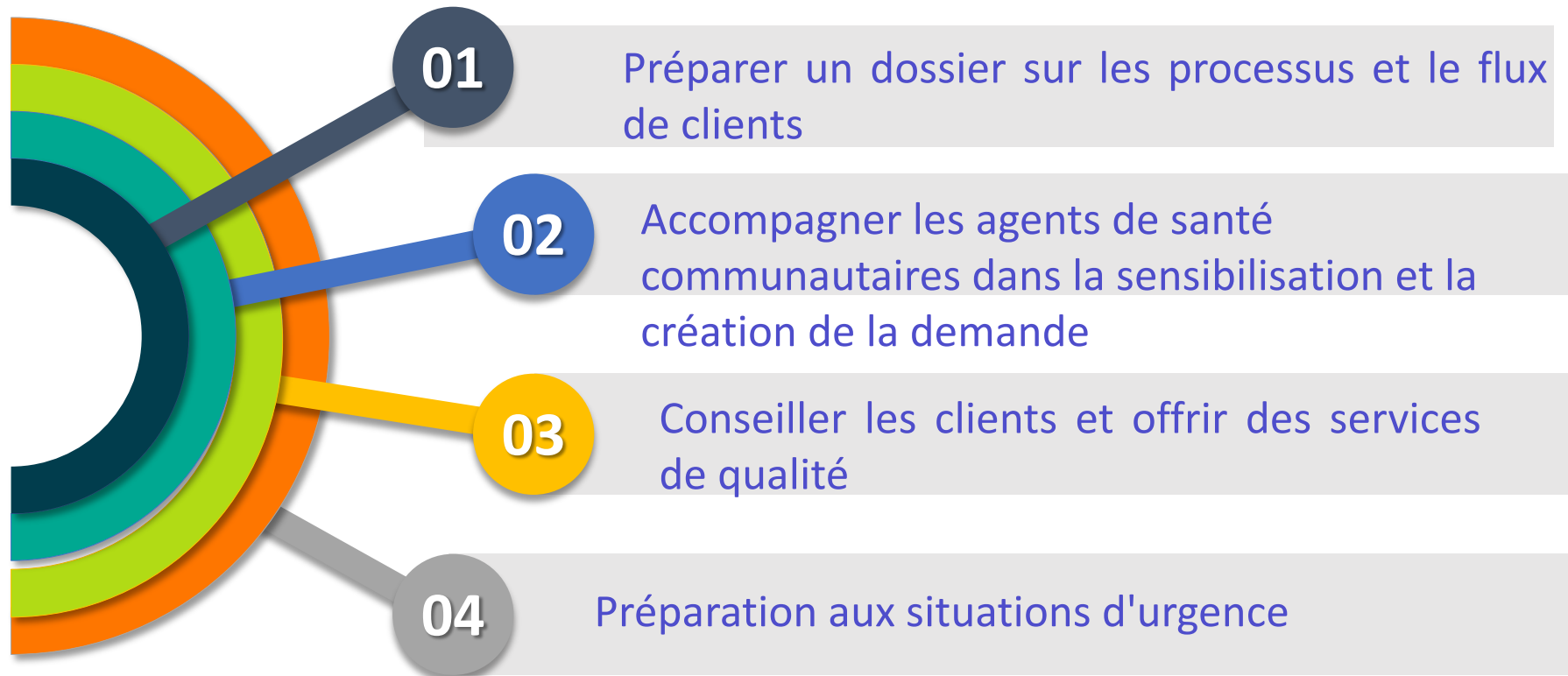
Médias de masse,
médias sociaux

Autres considérations pour attirer les jeunes

- Définir des procédures adéquates pour faciliter l'inscription et assurer la confidentialité, et limiter les temps d'attente ;
- Impliquer les jeunes pendant la planification des services de proximité ;
- Fournir une gamme de services complets pour les jeunes en fonction du sexe et de l'âge ;
- S'assurer des compétences et de l'amabilité des prestataires YFS ;
- Garantir le respect de la vie privée et la confidentialité lors de la dispensation des conseils et des méthodes.

Les jeunes adolescents sexuellement inactifs devraient recevoir des conseils et des informations sur la contraception afin d'agir en qualité d'agents de changement et orienter leurs amis sexuellement actifs.

Offre de services de proximité



En résumé...

Planifier

Préparer, planifier et mettre à disposition des ressources et des prestataires de services appropriés.

Mobiliser la communauté

Mener une mobilisation communautaire pour sensibiliser la population quant aux services qui seront offerts dans le cadre des services de proximité intégrés.

Optimiser les services de proximité au moyen de l'intégration

Identifier le site et les outils appropriés pour les services de proximité intégrés.

Assurer un service de qualité

Recenser un personnel compétent pour l'offre de services.

Contrôler et évaluer

Tenir une réunion d'évaluation après les activités et sur cette base, définir les prochains services de proximité.



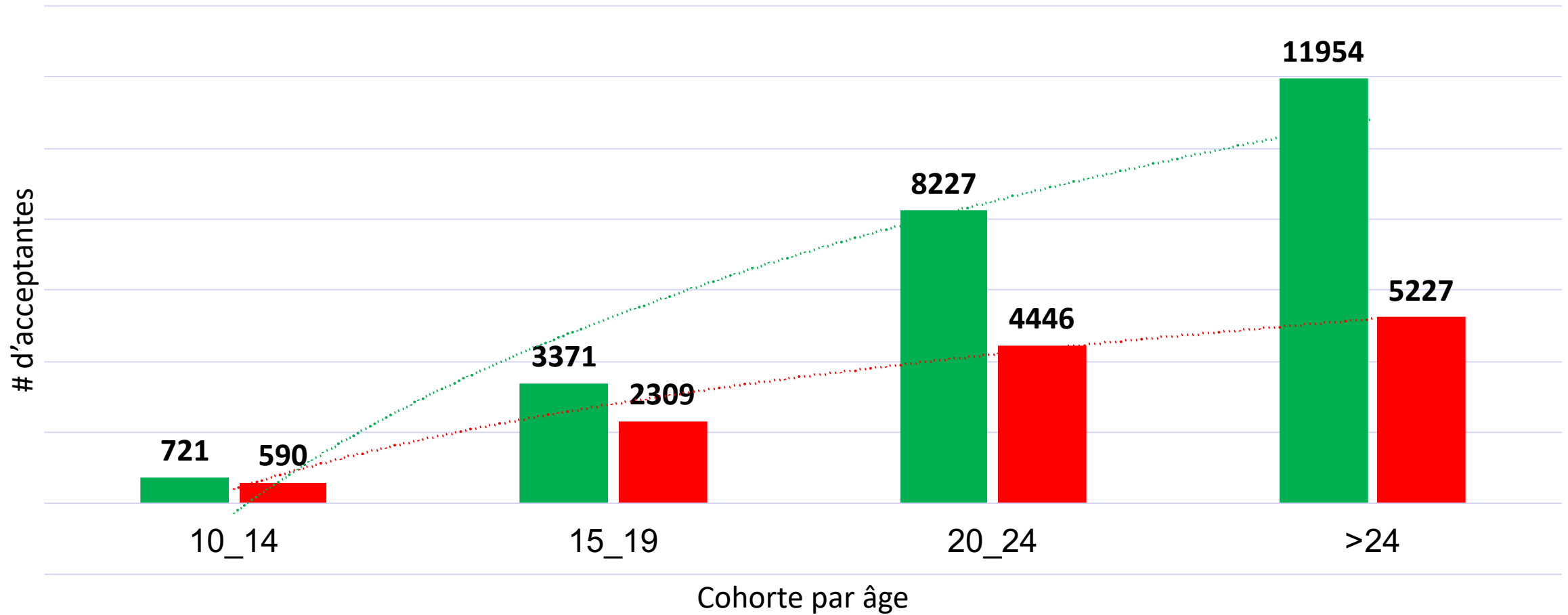
Défis et considérations clés pour l'adaptation

Défis	Considérations pour l'adaptation
Insuffisance des produits de base	Il est essentiel de bien planifier, prévoir, gérer les produits de base et établir des partenariats avec les principaux intervenants (MS).
Difficultés de transport surtout pendant la saison pluvieuse.	Planifier les services de proximité pendant la saison sèche et impliquer la communauté locale dans la planification.
Demande insuffisante	Veiller à ce que la mobilisation communautaire se fasse avec l'aide des personnes influentes appropriées, c.-à-d les CHV/VHT, les YA et par une gamme d'approches pour vulgariser les services notamment par les affiches, la radio et le bouche à oreille en fonction de l'analyse du contexte.
Suivi, soutien et soins	Collaborer avec les CHV/VHT pour faciliter le suivi des clients.
Contraintes financières (coût des véhicules, du carburant, des mesures logistiques, des supports IEC et de promotion, des produits de base et autres consommables).	Rechercher des moyens pour partager les coûts avec des partenaires et d'autres programmes (p. ex., VIH/Sida, vaccination, paludisme, vitamine A) lorsque des services intégrés sont offerts.

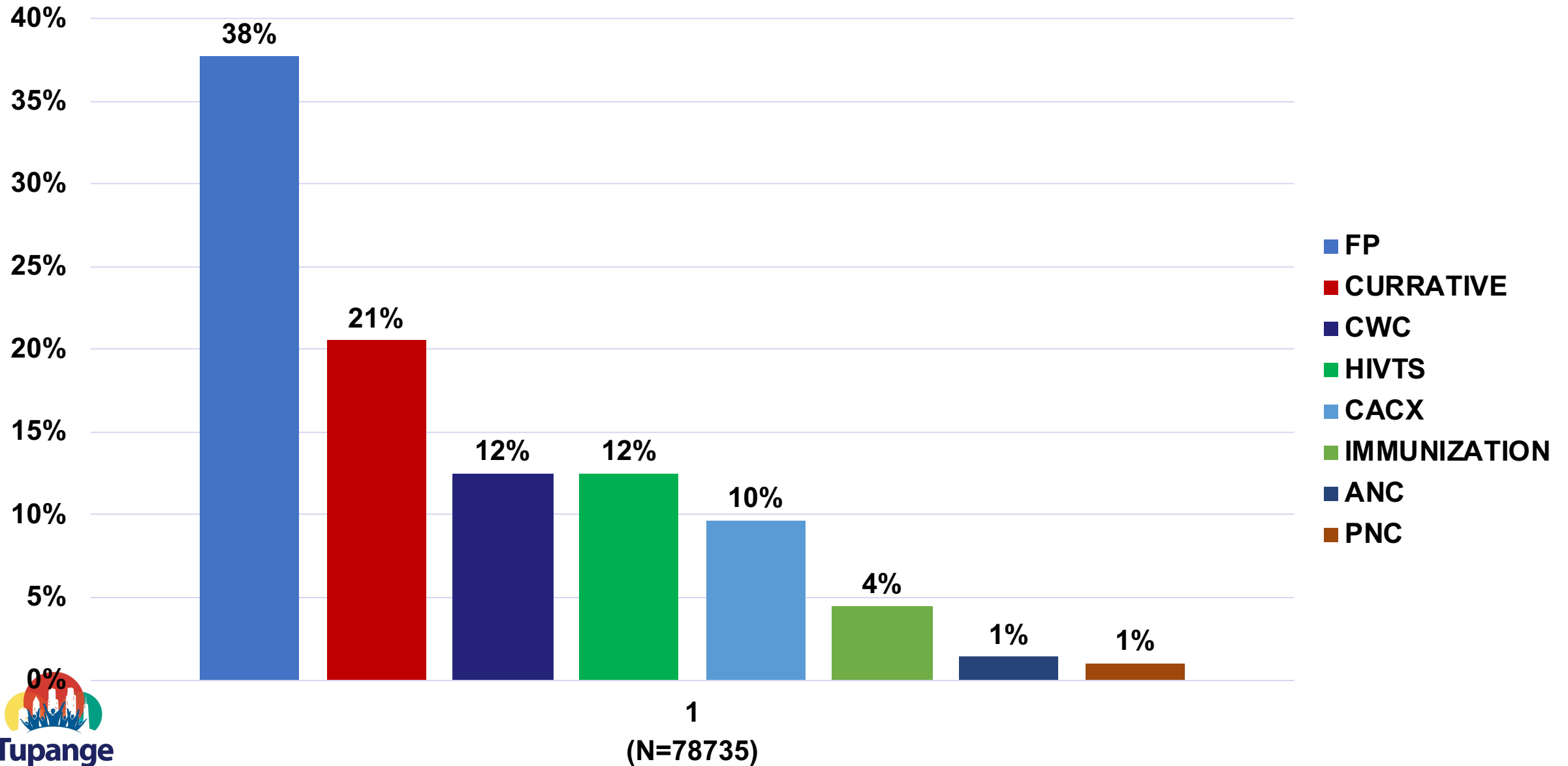
Résultats clés

- Utilisation accrue des services de contraception (en particulier par les jeunes) ;
- Bon nombre de jeunes disposant d'informations exactes sur la SSR ;
- Réduction du nombre de mythes et d'idées fausses sur les contraceptifs chez les jeunes ;
- Meilleure collaboration entre les jeunes et les agents de santé ;
- Amélioration des services de contraception initiés par le prestataire.

Nombre total d'acceptantes de PF lors des services de proximité (AJ et Classique)



Pourcentage de clients touchés par service reçu



Tomber à point : Une vendeuse d'un marché communautaire retarde ses grossesses

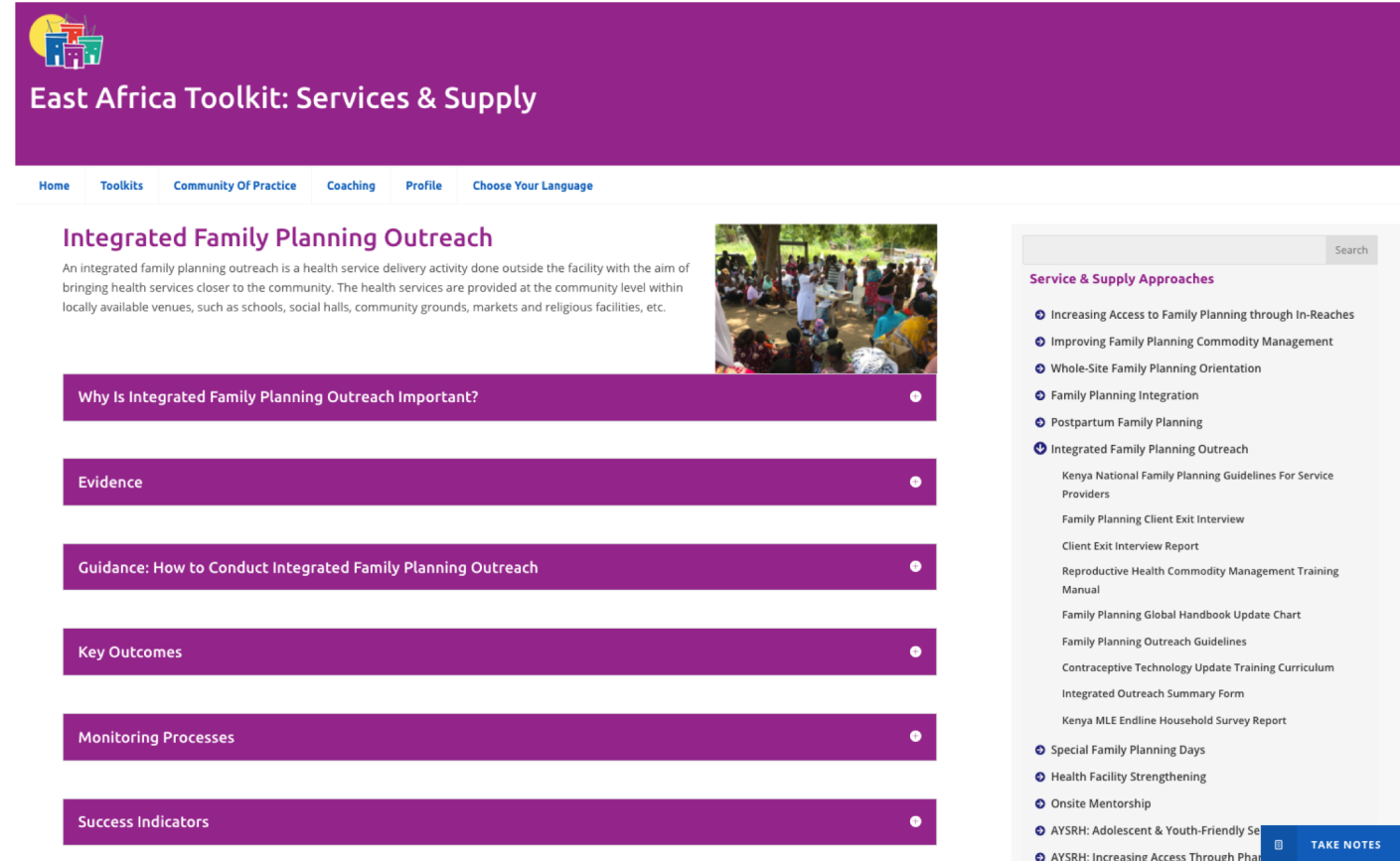


« Chaque fois que je voulais faire de la planification familiale, j'étais déjà enceinte parce que je suis trop occupée par mes affaires et mon mari est contre la planification familiale. Voilà qu'aujourd'hui, un miracle s'est produit quand j'ai vu une tente et une bannière dédiées à la planification familiale [bannière Tupange pour des villes meilleures]. En me rapprochant de la tente, j'ai été surprise de trouver des agents de santé offrant des services de planification familiale gratuits... C'est une opportunité. Je dois bénéficier d'un service de planification familiale aujourd'hui » - Namuddu, vendeuse au marché Mukono.

Le témoignage de Namuddu illustre le sort de nombreuses femmes pauvres vivant en milieu urbain qui ont toujours voulu utiliser la contraception pour contrôler les naissances, mais qui ne peuvent y avoir accès pour diverses raisons.

Principales leçons retenues

- Les services de proximité ciblant les jeunes produisent de meilleurs résultats lorsqu'ils sont menés pendant les vacances scolaires.
- Nécessité d'identifier l'ensemble des services à intégrer pendant les services de proximité ; 2 à 3 tout au plus pour éviter de perdre de vue l'objectif visé.
- TCI-Université fournit des outils pour mettre en œuvre des services de proximité et mobiliser les jeunes en leur faveur.



The screenshot shows the 'East Africa Toolkit: Services & Supply' webpage. The header is purple with a logo and navigation links: Home, Toolkits, Community Of Practice, Coaching, Profile, and Choose Your Language. The main content area is white and features a section titled 'Integrated Family Planning Outreach' with a description and a photo of a community meeting. Below this are several purple buttons with white text: 'Why Is Integrated Family Planning Outreach Important?', 'Evidence', 'Guidance: How to Conduct Integrated Family Planning Outreach', 'Key Outcomes', 'Monitoring Processes', and 'Success Indicators'. On the right side, there is a sidebar with a search bar and a list of 'Service & Supply Approaches' including: Increasing Access to Family Planning through In-Reach, Improving Family Planning Commodity Management, Whole-Site Family Planning Orientation, Family Planning Integration, Postpartum Family Planning, Integrated Family Planning Outreach, Kenya National Family Planning Guidelines For Service Providers, Family Planning Client Exit Interview, Client Exit Interview Report, Reproductive Health Commodity Management Training Manual, Family Planning Global Handbook Update Chart, Family Planning Outreach Guidelines, Contraceptive Technology Update Training Curriculum, Integrated Outreach Summary Form, Kenya MLE Endline Household Survey Report, Special Family Planning Days, Health Facility Strengthening, Onsite Mentorship, AYSRH: Adolescent & Youth-Friendly Services, and AYSRH: Increasing Access Through Pharmacies. A 'TAKE NOTES' button is at the bottom right of the sidebar.

Astuces pour rendre les services de proximité intégrés durables

- Inclure les services de proximité intégrés visant les jeunes dans les plans de travail annuels des communes/villes ;
- Collaborations multisectorielles pendant les activités de proximité pour assurer le partage des coûts ;
- Intégrer les services de proximité visant les jeunes dans les événements pour jeunes existants ;
- D4D pour plaider en faveur d'une augmentation des ressources pour les services de proximité ciblés sur les AJ ;
- Prestataires qualifiés et compétents pour gérer les services de proximité.

DES QUESTIONS ?



Merci !